

OFFRE D'EMPLOI

« Chargé du développement économique de la filière et de la mise en œuvre d'un marketing territorial »

Organisme	Syndicat mixte de la Cité internationale de la tapisserie, à Aubusson (23), chargé de la mise en valeur de la tapisserie d'Aubusson de notoriété mondiale inscrite au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO. Le Syndicat mixte est composé du Conseil Régional Nouvelle Aquitaine, du Conseil Départemental de la Creuse et de la Communauté de Communes Creuse Grand Sud. L'Etat et les professionnels de la tapisserie sont étroitement associés à son développement. Le Syndicat mixte a repris depuis 2011 la gestion du Musée de la tapisserie et gère les collections « Musée de France » appartenant au Conseil Départemental. Elle bénéficie du dépôt des œuvres de l'ENAD et de diverses autres institutions et prêteurs. La Cité internationale de la tapisserie a été inaugurée, sur le site restructuré de l'ancienne Ecole Nationale d'Art Décoratif (ENAD) d'Aubusson, par le Président de la République le 10 juillet 2016. L'objectif annuel de fréquentation de 40 000 visiteurs a été dépassé en 7 mois.
Contexte	Les actions de promotion de la filière tapisserie d'Aubusson ont un double objectif : 1°) le maintien et le développement de l'activité économique des entreprises présentes sur le territoire d'Aubusson-Felletin. 120 emplois à conforter et développer existent actuellement sur le territoire et la Cité de la tapisserie, qui a mis en place une formation de lissiers depuis 2010, facilite l'installation de jeunes professionnels sur le territoire et auprès des entreprises existantes. Il s'agit de renforcer la production de tapisseries d'Aubusson, notamment en développant les actions de promotion à destination des collectionneurs, de prescripteurs, d'opérateurs privés dans le domaine de l'art et dans le domaine du luxe, de maîtres d'ouvrage publics en lien avec des commémorations / célébrations et à l'export ; 2°) Le développement plus global d'un éco-système productif arts textiles / art tissé / univers Aubusson, en lien avec le politique économique de la Région Nouvelle Aquitaine.
Missions	- Marketing territorial : co-construction et mise en œuvre d'une stratégie opérationnelle d'accueil de porteurs de projets dans les domaines : arts textiles / art tissé / univers Aubusson avec notamment : Lainamac Pépinière 2Cube Communauté de communes Creuse Grand Sud Chambre consulaire Agence régionale d'Innovation, ... - Recherche de partenaires en vue de montage de projets : Projets tapisserie d'extérieur + projets de création contemporaine, Projet Univers Aubusson, Recherche de mécénat, Poursuite des développements en cours aux Emirats-Arabs-Unis.
Profil	Minimum Niveau Bac+3, dans les domaines économie, commerce, marketing, développement local ; marché de l'art ; management du luxe ; une première expérience ou des stages en rapport serait appréciés.
Positionnement	Rattaché au Directeur
Qualités requises	Excellente présentation et aptitudes relationnelles, sensibilité art contemporain, qualité rédactionnelle, Anglais lu, parlé, écrit ; esprit d'équipe ; polyvalence ; sens de l'organisation ; rigueur et souplesse, Permis B ;
Durée	CDD 1 an renouvelable, à compter du 12 juin 2017
Candidature et demande d'information	CV + LM avant le 31 mai 2017 à : Emmanuel GERARD , Directeur Syndicat Mixte de la Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé Rue des arts BP 89 23200 AUBUSSON Tél : 05 55 66 66 66 - Courriel : contact@cite-tapisserie.fr - www.cite-tapisserie.fr