Cité internationale de la tapisserie Aubusson

OFFRE DE MISSION DU SERVICE CIVIQUE

« Amélioration de l'accessibilité au public des collections de la Cité internationale de la tapisserie : sensibiliser les nouveaux publics au medium tapisserie »

Organisme	Syndicat mixte de la Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé, à Aubusson (23), chargé de la mise en valeur de la tapisserie d'Aubusson inscrite au patrimoine culturel immatériel par l'UNESCO. Le Syndicat mixte est composé du Conseil Régional Nouvelle Aquitaine, du Conseil départemental de la Creuse et de la Communauté de Communes Creuse Grand Sud. L'Etat et les professionnels de la tapisserie sont étroitement associés à son développement. Le Syndicat mixte a repris depuis 2011 la gestion du Musée départemental de la tapisserie et gère les collections appartenant au conseil Départemental. La Cité internationale de la tapisserie a été inaugurée, sur le site restructuré de l'ancienne Ecole Nationale d'Art Décoratif (ENAD) d'Aubusson, par le Président de la République le 10 juillet 2016. L'objectif de 40 000 visiteurs par an a été atteint en 7 mois. Elle bénéficie du dépôt des œuvres de l'ENAD et de diverses autres institutions et prêteurs.
Contexte	Le développement de la Cité internationale de la tapisserie s'articule autour de 3 axes : - conserver, valoriser et diffuser un grand patrimoine de la France inscrit à l'Unesco, autour d'une collection publique de référence labellisée "Musée de France", - accompagner une filière économique de plus de 5 siècles, en affichant ses savoir-faire d'excellence, en facilitant leur transmission et en entretenant une dynamique de création contemporaine, - constituer un pôle d'attractivité sur un territoire rural fragile (zone de revitalisation rurale), en favorisant l'installation d'activités art textile/art tissé et en y développant l'économie touristique. Dossier de presse : http://www.cite-tapisserie.fr/sites/default/files/DP2016_cite-internationale-de-la-tapisserie_ouverture-BD-new.pdf Il s'agit, dans cette nouvelle étape, d'accentuer encore l'attractivité de la visite, de conforter une dynamique de création contemporaine et de renforcer l'intérêt autour de l'important projet de création de tapisseries à partir de l'œuvre graphique de JRR Tolkien.
Missions	- Accueil du public et sensibilisation de nouveaux publics (jeunes publics, cadres et CSP+,…), - Production de contenus éditoriaux, graphiques et participation à des actions de promotion, sous l'autorité du Directeur et de la Chargée de communication, - Possibilité à terme de préparer et organiser des visites guidées (en juillet/août), - Appui à la chargée de communication (accueil presse, actions de promotion, participation à des manifestations, envois postaux et courriels, création de listings et de fichiers de contacts, distributions d'affiches et flyers …), possibilités de déplacements en France et en Europe et de travail weekend et jours fériés selon nécessité de service,
Profil	Minimum niveau BTS, une première expérience en médiation culturelle, accueil des publics, communication, marketing, tourisme, développement local, jeunes publics, histoire de l'art serait appréciée.
Positionnement	Rattaché à la Chargée de communication
Qualités requises	Sens du contact et esprit d'équipe ; qualités rédactionnelles ; polyvalence ; rigueur dans les horaires ; sens de l'organisation et des priorités ; Permis B apprécié ; langues parlées : anglais a minima, allemand ou hollandais appréciés
Durée	8 mois à compter du 1er avril 2019 (les dates peuvent être aménagées en fonction de la disponibilité et du calendrier universitaire du candidat retenu)
Nombre de volontaires recherchés	1
Candidature et demande d'information	**Séverine DAVID,** Chargée de communication **Christophe JAMOT** Chargé de mission Syndicat Mixte de la Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé Rue des arts BP 89 23200 AUBUSSON Tél : 05 55 66 66 66 - Courriel : contact@cite-tapisserie.fr - www.cite-tapisserie.fr